

Manual da Marca

VERSÃO 1 | MARÇO 2017



INTRODUÇÃO

Marca é a união de atributos tangíveis e intangíveis, simbolizados num logotipo, gerenciados de forma adequada, que criam influência e geram valor.

Para garantir a consolidação da nossa imagem devemos trabalhar orientados pela marca e pelos valores que ela representa.

As regras que esse manual traz são a base para nossa comunicação. Elas explicam e definem os elementos básicos do nosso sistema visual.

“Uma marca não se constrói sem certa continuidade. O conceito-chave da identidade de marca traz em si o necessário prolongamento da “forma idêntica” das propostas e expressões da marca, uma vez que ela delimita uma proposta e um valor. Ou seja, uma marca deve conservar um sentido preciso, uma direção.

E para continuar sendo elas mesmas ao mesmo tempo em que mudam, as marcas devem se agarrar aos seus códigos – seus significantes visuais e verbais fixos. Isso gera um fator que contribui para o reconhecimento da marca e de seu discurso diante do branding.”

Kapferer

MUDANÇAS NA MARCA



MARCA BRALIMPIA



SÍMBOLO

LOGOTIPO

Versões Logotipo

MARCA EM CORES

Versão utilizando as cores institucionais da marca.

Essa é a versão preferencial e deve ser utilizado sempre que possível.

MARCA EM PRETO COM RETÍCULA

Para utilização em materiais impressos a uma cor, ou serigrafia em equipamentos.

MARCA MONOCROMÁTICA

Deve ser utilizada para necessidade de uma cor sólida (marca/traço).

Para atender as necessidades de produção, como fax, alto relevo, hot stamping, corte especial, etc.

Marca em cores (Institucional)



Marca em preto com retícula



Marca monocromática em positivo



Fundo preto



Paleta de Cores

A escala de cores é parte essencial da identidade visual da Bralimpia. Estão divididas em cores primárias e secundárias.

A cores primárias da Paleta de cores Bralimpia são o Azul escuro e Azul claro.

Cores primárias

Azul Principal

CYMK 100 58 0 21
RGB #0055c9
Pantone* 294

Azul Claro Principal

CYMK 85 24 0 0
RGB #26c2ff
Pantone* 2925

Cores Secundárias

Azul Secundário

CYMK 100 45 0 14
RGB #0079db
Pantone* 2945

Azul Claro Secundário

CYMK 69 7 0 0
RGB #4fedff
Pantone* 298



O esquema de áreas de cor desta página serve como referência para proporção do uso das diversas cores da paleta de cores.

Tamanho

A área de arejamento envolve e protege a marca, evitando a interferência de outros elementos, como títulos, textos, imagens e margens dos materiais impressos.

O arejamento indicado é a área mínima. Sempre que possível, o espaço livre em torno da marca deve ser maior que o arejamento mínimo

O tamanho e a perfeita legibilidade da Marca, devem ser sempre observados no momento da reprodução. Para preservar a clareza e garantir a qualidade da reprodução impressa, a marca nunca deve ser aplicada com menos de 7mm de largura



Utilização incorreta

1 e 7 - NÃO estique ou alterado o formato do logotipo ou simbolo.

2 - NÃO recrie ou altere o logotipo.

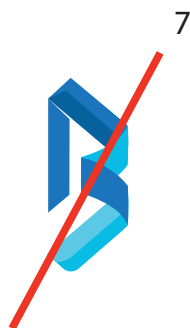
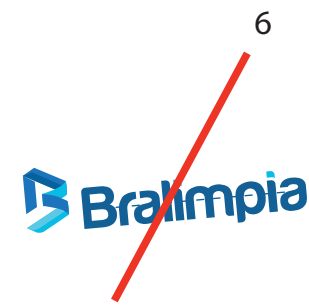
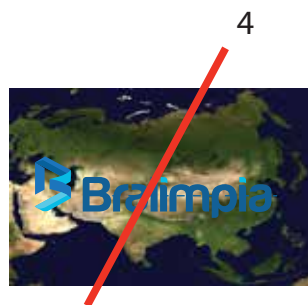
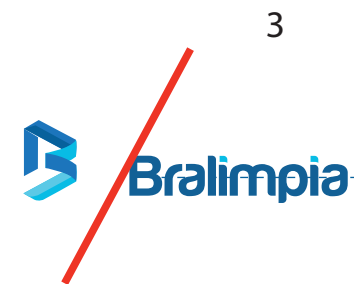
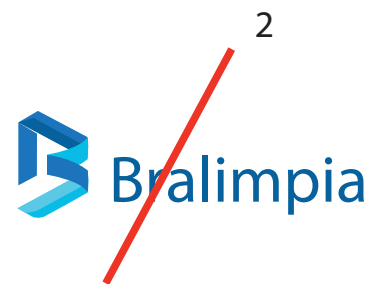
3 - NÃO use o logotipo com distância acima de 2X, já proposto.

4 - NÃO Utilizar o logotipo Bralimpia sobre imagem com fundo que não permita boa leitura da Marca

5 - NÃO utilize sobre fundo branco que esteja sobre uma iamgem com fundo.

6 e 8 - NÃO use a Marca bralimpia inclinando um das suss partes.

9 - NÃO coloque sobre ou volume no logotipo.



Aplicação da marca em equipamentos

Os exemplos a seguir, mostram o uso correto da marca Bralimpia em equipamentos.

De preferência ao uso do logotipo em versão Monocromática.



Versão 1

Modelo principal para utilização em em impressos equipamentos.
Sempre que possível use esa versão.



Versão 2

Modelo secundário para utilização em materiais impressos equipamentos.



Exemplo de aplicação da marca em equipamentos

Os exemplos a seguir, mostram o uso correto da marca Bralimpia em equipamentos e outros materiais impressos.



Respeitar área de arejamento

Exemplo de aplicação da marca em equipamentos

Os exemplos a seguir, mostram o uso correto da marca Bralimpia em equipamentos e outros materiais impressos.

Modelo secundário respeitando área de arejamento



Modelo principal respeitando área de arejamento





BRALIMPIA INDÚSTRIA E COMÉRCIO
DE EQUIPAMENTOS DE LIMPEZA LTDA

www.bralimpia.com.br

Rua Malmequer do Campo, 1007
Itaquera - São Paulo
CEP: 08265-380

Agência Marketise

www.marketise.com.br
atendimento@marketise.com.br